



中国广核集团 企业文化共识

 本报告由再生纸印刷

二〇一三年八月



► 前言

企业文化是企业员工共同的价值观、思想信念、行为准则的总和。随着时代的进步和社会的发展，企业文化的重要性日益显现。对世界500强企业的调查表明，这些企业成功的关键与拥有优秀的企业文化密切相关，它们令人瞩目的技术创新、体制创新和管理创新深深根植于其优秀而独特的企业文化中。企业文化，是实现企业可持续发展和基业长青的内在动力。

经历了三十多年的发展，中广核已从一个单基地、单业务的生产型企业成长为一个多基地、多产业、面向市场的大型清洁能源集团。通过借鉴、学习国际一流的安全和质量经营理念，形成了以安全文化为核心的企业文化体系，“安全第一、质量第一、追求卓越”、“一次把事情做好”、“三创”、“三实两基”、“一切按程序办事”、“四个凡事”等深具中广核烙印的文化理念深入人心，沉淀形成了责任、安全、质量、创新、卓越、严谨、务实等优秀的中广核文化基因。正是在这些优





秀文化的保障和引领下，中广核历经风雨却更加蓬勃，走出了一条跨越式发展的道路。

目前，中广核正在经历新一轮高质量的发展，业务领域从单一到多元，业务布局从局部延伸至海外，员工队伍从不到5000人激增到2.8万人。同时，为抓住发展机遇，集团超前谋划，及时修订了“十二五”规划并制定了“十三五”规划目标，着力于从“规模、速度”向“质量、效益”的转变，向市场化方向的转变。面对日益复杂的内外部环境和快速的发展势头，集团在经营管理上仅靠制度和程序是不够的，还要靠文化引领，靠广大员工对价值观和组织目标的高度认同。针对当前的发展情况，结合未来战略需求并借鉴标杆企业的成功经验，认真审视中广核目前文化的现状，我们曾经引以为豪的部分文化因子，如责任、创新等未能与时俱进，出现弱化现象；安全文化的精髓从大亚湾核电基地向其他核电基地、从核电主业向其他业务的复制中，因对其内核的理解不一致，导致一定程度的弱化；依据新的战略要求，转型发展中需要丰富的文化因子，如市场导向、价值创造等需要补充和丰富。

为此，我们在2013年上半年对中广核当前的企业文化进行了深入梳理和提炼，形成了这份集团《企业文化共识》，旨在树立导向、凝聚人心、提振精神、规范行为，营造企业发展的良好环境，为实现中广核美丽蓝图、打造“百年老店”保驾护航。

企业文化建设任重道远，千里之行才刚刚起步。知易行难，止于至善。让我们一起携手践行，从此刻做起！

中国广核集团企业文化建设领导小组
二〇一三年八月

目 录



企业文化
基业长青

使命

02 发展清洁能源，造福人类社会

愿景

04 成为国际一流清洁能源企业

基本原则

06 安全第一、质量第一、追求卓越

价值观

09 核心价值观

09 一次把事情做好

11 基本价值取向

11 责任担当：想做事、能做事、做成事

11 严谨务实：重实际、干实事、结实效

12 创新进取：创业、创新、创优

12 客户导向：客户需求就是我的需求

13 价值创造：人人都是价值创造者

行为规范

14 中广核人四条

14 诚信透明 专业规范 有效执行 团队协作

16 管理人员四条

16 率先垂范 善于经营 关爱员工 公正廉洁

品牌口号

18 善用自然的能量



► 使命

企业使命是指企业在社会进步和经济发展中应担当的角色和责任，告诉人们“企业为什么存在”，表达企业的社会态度和主体意识。

我们的使命是

发展清洁能源，造福人类社会

释义

创新能源方式，善用自然的能量，推动核电等清洁能源事业进步；保障能源安全、优化能源结构，实现经济社会协调可持续发展。瞄准国际一流，安全高效发电，致力于让更多的人享有清洁能源、为更多的人营造绿色环境，让天更蓝、水更清。

为此，我们承诺

对客户，强化市场意识，坚持客户导向，满足客户需求，努力超越客户期望；

对员工，关心员工，发展员工，成就员工，实现员工与企业共同发展；

对股东，坚持科学经营、规范运作，为股东提供持续回报；

对行业，坚持自主创新、引领发展，以共赢理念构建合作伙伴生态圈，推动核电等清洁能源产业持续健康发展；

对社会，坚持公开透明，主动接受监督，为社会提供安全高效的清洁能源产品和服务；

对环境，坚持低碳发展、环境友好，推进生态文明建设，共建美好家园。



► 愿景

企业愿景是员工发自内心的共同意向、共同愿望的高度概括描述，是对“我们希望成为怎样的企业”的持久性回答，是员工共同创造的企业未来景象。

我们的愿景是 成为国际一流清洁能源企业

成为公众信赖、更具责任，技术领先、更具实力，持续发展、更具价值的国际一流清洁能源企业，是我们坚定不移追求的目标。

技术领先、更具实力：以市场需求为导向，通过引进消化、合作研发与自主创新，掌握核电和非核清洁能源领域的关键技术和核心技术，成为引领产业发展方向的技术创新型企。

持续发展、更具价值：以创造客户和股东价值为根本宗旨，兼顾各相关方利益，共同发展，成为治理规范、管理科学、机制灵活、资产优良、协同高效、效益良好，更具发展前景的价值创造型企业。

国际一流：公司治理与国际一流企业接轨，清洁能源供应成有国际竞争力，清洁能源技术具有国际领先性，资源利用和配置实现全球化；在规模、安全运营指标、技术创新、市场开发、国际化视野和人才、企业文化、可持续发展等方面形成核心竞争力，进入世界清洁能源供应商和服务商的先进行列。

释义

公众信赖、更具责任：以忠实履行国家赋予的责任为出发点，发挥央企在国民经济中的支柱和主导作用，为国有经济布局和结构调整做出贡献；积极履行社会责任，在产业带动、和谐共建、可持续协调发展等方面发挥示范作用，成为社区友好、公众信赖、政府信任的公共事业型企业。



► 基本原则

基本原则是指为实现使命和愿景，指导企业在工作决策中应遵循的原则。

我们的基本原则是

安全第一、质量第一、追求卓越

释义

我们始终坚持“安全第一、质量第一、追求卓越”的基本原则，一切生产经营管理活动都以此为决策标准和原则。

安全第一

- 安全是我们生存与发展的基础。任何情况下，安全都必须处于优先位置。不能以安全换进度、以安全换效益。安全包括人的安全、生产安全、环境安全和经营发展的安全等。
- 安全是对风险的可知可控。通过追求人、物、系统、制度等诸要素的安全可靠、和谐统一，努力使各种风险因素处于受控状态，确保安全。为此要做到：

安全是责任：人人都是一道安全屏障；

安全是执行：预防为主，纵深防御，保守决策，诚信透明；

安全是方法：质疑的工作态度，严谨的工作作风，相互交流的工作习惯。

安全是标准：集团各业务板块以本行业的安全标准为基准，努力成为行业安全管理的标杆。



质量第一

- 质量是实现安全的根本，没有质量就没有安全。今天的质量是明天的安全。安全就是效益，质量就是进度。除产品的质量外，质量同时包括经营的质量、管理的质量、组织运作的质量、人力资源的质量以及服务的质量等。
- 坚持高标准、严要求，保障质量监督的独立性，确保每项工作符合质量要求，不制造缺陷、不传递缺陷、不隐瞒缺陷。坚持在质量问题上绝不让步，对质量问题及时发现、准确定性、快速处理、及时反馈；对于隐瞒质量问题的行为零宽容。

追求卓越

- 追求卓越是推动各项工作进步的内在动力。要始终瞄准国际一流，依靠优秀的团队、先进的管理，自我评估，持续改进，不断实现更高水平上的安全与质量，不断实现为股东获得持续回报的经营业绩。
- 持续提升专业能力，学习钻研，及时跟踪、掌握行业先进技术，不断超越自我。加强经验反馈，注重总结提升，确认、固化和推广良好实践，实现标准化、专业化，发挥协同效应。

▶ 价值观

核心价值观

核心价值观是指为实现使命和愿景，落实“安全第一、质量第一、追求卓越”，指导全体员工在工作执行中应遵循的标准和准则。

我们的核心价值观是
一次把事情做好

释义

一次把事情做好，是我们应坚持的工作态度和工作目标。唯有如此，才能确保安全，达成质量，追求卓越，实现企业的使命和愿景。



一次把事情做好，可以从三个维度理解。

- 如何理解“一次”。第一次就把工作做好，不留隐患；每一次都把工作做好，把每个阶段、每个步骤、每个环节的工作都做好。
- 如何理解“事情”。要确保做正确的事情，做符合“安全第一、质量第一、追求卓越”的事情；“事情”既指当前手头的一件具体工作，也指需持续较长时间的一个项目的每个环节。
- 如何理解“好”。包括三个方面：①用心做事。事前精心谋划和充分准备，对各种风险考虑周全并做好应对，及时发现自身或工作的不足，寻求新的思路和方法，努力办成事、办好事。②规范做事。首先要确保按程序办事，规范操作，符合工作标准，满足工作要求；在此基础上精益求精，力求达到更高的质量、更好的效益。③尽力做事。当条件具备时应努力做到一次成功，当条件不具备时，力求取得最好的成效。

基本价值取向

基本价值取向是指以核心价值观为统领，集团全体员工在工作执行中应遵循的标准和行动导向，是对核心价值观内涵的分解、延展和补充。

我们的基本价值取向是
责任担当 严谨务实
创新进取 客户导向 价值创造

释义

责任担当：想做事、能做事、做成事

- 明晰职责，忠实履责，不推卸责任、不回避责任、不逃避责任。
- 持续提升专业能力和综合素质，主动适应岗位要求，切实尽责。
- 勇于承担，迎难而上；勇于担责，对过程负责，对结果负责。



严谨务实：重实际、干实事、结实果

- 一切从实际出发，遵循客观规律，做到凡事求真务实，不浮夸、不忽悠，以事实和数据说话。
- 严格按程序办事，规范操作、规范管理。缜密思考，敢于质疑，敢于较真。
- 做好最基础的工作，练好最基本的功夫，出成果、办成事，以工作成果体现价值。

客户导向：客户需求就是我的需求

- 要转变观念，居安思危，摒弃甲方思维和业主心态，树立市场化发展理念。
- 坚持以市场为导向，以客户为中心，强化服务意识、市场开发意识和竞争意识。
- 持续提高服务质量和服务水平，努力满足内外部客户的需要，甚至超越客户期望。

创新进取：创业、创新、创优

- 坚持以创业的思想和心态，敢闯敢拼，能够吃苦、不怕吃亏，直面挑战，抓住机遇，使各项工作走在前列。
- 不断开阔视野，丰富创新形式，因时而变、因事而变，通过创新解决问题，通过创新提升能力，通过创新取得更好成效。鼓励创新，宽容失败。
- 坚决反对自我封闭、因循守旧、不思进取，要特别防止“夜郎自大”。

价值创造：人人都是价值创造者

- 人人都是价值创造者。经营活动的每个环节、公司的每个岗位、所有员工的每项工作都要成为价值创造的一部分。
- 客户为企业带来效益，员工通过满足客户需求为企业创造价值。员工成就客户，客户成就企业，企业成就员工。
- 强化成本意识，通过开源节流、降本增效创造价值；创新工作方法，优化工作流程，通过提升质量和效率创造价值。



► 行为规范

行为规范是践行企业价值观，指导员工普遍遵守的行为导向。规定的是除制度程序之外、对干部员工行为的一种倡导，是更高层面的行为导向。《中广核人四条》是指集团全体员工应遵循的普遍性的行为导向。《管理人员四条》是指在《中广核人四条》基础上，针对管理人员（凡涉及带领团队、行使管理职能的人员均属管理人员）需要特别强调的行为导向。

中广核人四条

诚信透明 专业规范

有效执行 团队协作

释义

诚信透明

- 遵守社会公德、职业道德，遵章守法、廉洁从业，人人都是集团形象大使。诚实做人，诚信做事。信守承诺，言行一致。
- 坦诚相待，开放透明。主动分享知识和经验，主动沟通或汇报工作中的异常情况。

专业规范

- 每位员工都要成为胜任本职工作的专业人才，同时在职业生涯中沉下心来，刻苦钻研，精益求精，努力成为行家里手。
- 对重要生产或经营活动要做到：凡事有章可循，凡事有人负责，凡事有人监督，凡事有据可查。

有效执行

- 没有责任心就没有执行力；没有执行力就没有竞争力；没有结果的执行不是有效执行，重过程、更重结果，以结果说话。
- 正确理解工作标准和要求，不折不扣按期完成；外部条件发生变化时，能积极思考，主动应对，创造性地解决问题。

团队协作

- 坚持以大局为重，发挥团队精神，精诚团结、合作共赢，实现团队目标和工作绩效。
- 工作中提倡换位思考，主动沟通协作，心往一处想，劲往一处使。遇到分歧和困难，能相互信任、相互理解、相互补台。



管理人员四条

**率先垂范 善于经营
关爱员工 公正廉洁**

释义

率先垂范

- 要求员工做到的，自己先做到，并作出表率。
- 面对困难和挑战，身先士卒，主动承担。有问题先找自己的原因，不把问题都归咎于下属或他人。

善于经营

- 牢固树立市场意识，努力提高经营管理水平，更加注重工作成果的质量和效益。
- 深入基层、深入一线，全面掌握真实信息，以客观事实和数据为依据，科学决策，敢于承担决策责任。

关爱员工

- 爱护员工，关心员工。为员工营造相互尊重、相互信任的良好工作环境和氛围，努力帮助员工解决实际困难。
- 发展员工，成就员工。为员工的成长成才提供条件、创造机会，努力帮助员工充分实现自身的价值，让员工有成就感，实现企业和员工的共同发展。

公正廉洁

- 营造阳光公正、积极向上的文化氛围，做事待人不偏不倚，坦荡无私，民主公平。
- 正确用权，不利用职权为个人、亲属及他人谋取不当利益，廉洁自律，明明白白做人、干干净净做事。



▶ 品牌口号

品牌口号是能体现企业品牌理念、品牌利益和代表客户、公众等对品牌感知、动机和态度的传播用语。

我们的品牌口号是
善用自然的能量

我们善于——开发自然界存在的能源用于人类生产和生活，专注清洁能源发展，创新更多清洁能源方式，以可靠、成熟的安全能源技术，以专业化的管理，提供安全稳定的能源保障，为社会、公众创造更安全、无担忧的生活；

我们善待——在提供清洁能源的过程中，高度重视和确保员工、公众和环境的安全，为客户、股东和合作伙伴创造价值，为社会营造更加清澈美好的环境。同时希望通过自身的表率，引起社会公众共同善待环境的共鸣。

释义

我们的品牌定位是：安全能源。中广核积极关注并付诸行动，并有能力实现的核心竞争力包括：从现状而言，能够以可靠、成熟的理念、方法与系统进行核电站的设计、建设与运营；在利用能源的同时，把人类对环境的影响降至最低；向未来着眼，积极开发多种清洁能源，跟紧世界能源的趋势与步伐。基于这一品牌定位，提出我们的品牌口号：善用自然的能量。包括两个层面：

一次把事情做好